



CLÉMENT PRÉVOST, 33 ANS

LEAD UX / UI

Fort de 8 ans d'expérience en conception UX/UI et une solide maîtrise des méthodologies agiles, j’accompagne les projets numériques de bout en bout : de la conception des interfaces à leur optimisation pour une expérience utilisateur fluide et efficace. Je travaille également sur l'intégration de l’IA et des agents conversationnels pour enrichir et automatiser l’expérience utilisateur.

CONTACT

-  Mail
clementp78@gmail.com
-  Téléphone
07-62-55-75-02
-  Adresse
2 rue Martissot , 92110 clichy
-  Portfolio
www.cprevost.com

FORMATIONS

- Master 2 Chef de projet digital**
2010 - 2016
Pôle Léonard de Vinci
92400 La Défense
- Baccalauréat Général**
2009 - 2010
Lycée le corbusier
78498 Poissy

COMPÉTENCES

UX-Research

- Interviews
- Personna
- Test utilisateurs
-

UX-Design

- Club utilisateurs
- Wireframes
- Prototypage
-

UI-design

- Design systeme
- Accessibilité (RGAA)
- Responsive
- Asset graphique
- Typographie
-
-

Logiciels

- Figma
- Adobe XD
- Suite Adobe
-
-

Méthodologies

- Scrum
- Design sprint
- Design thinking
-
-

Culture Digital

- BtoB / B2C
- E-commerce
- Agence
- Appel d’offres
- ESN
-
-

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLES

DALKIA (GROUPE EDF) - Lead UX/UI

2023 - Aujourd’hui

RÔLE :

- Conception, rationalisation et maintenance des applications métier au sein de la DSIN
- Réponse aux appels d’offres
- Implémentation de l’utilisation d’IA au sein de l’entreprise

MISSIONS :

- Création du design système entreprise
- Conception et réalisation de deux plateforme basée sur l’IA
- Rationalisation de plusieurs application métier en une
- Amélioration de l’application technicien (Dactech).
- Animation d’atelier utilisateurs
- Evangélisation de l’UX/UI au sein de l’entreprise
- Formation sur les normes d’accessibilité WEB (RGAA)

NOVA TECHNOLOGY - Lead UX/UI

2020 - 2023

RÔLE :

- Conception et réalisation des réponses aux appels d’offres et des éléments graphiques interne de l’entreprise

MISSIONS :

- Conception design systeme entreprise
- Présentation des visuels lors de soutenances
- Collaborer avec les équipes de développement
- Création assets graphique pour les collaborateurs en vue du respect de la charte graphique
- Encadrer équipe de designer

RUE DU COMMERCE - UI Designer

2019 - 2020

RÔLE :

- Conception graphique évènementielle, Optimisation du tunnel de paiement et création des visuels pour jeux concours

MISSIONS

- Création des éléments visuels et graphiques adaptés aux temps forts commerciaux (ex : French Days, Soldes d'hiver et d'été) pour les plateformes web et marketing.
- Participation active à l'amélioration de l'expérience utilisateur du tunnel de paiement sur le site e-commerce, contribuant ainsi à la réduction d'un taux de rebond élevé.
- Réalisation de tous les supports visuels nécessaires à l'organisation et à la promotion des jeux-concours.

URBAN ACT - Chargé de multimédia

2018

RÔLE :

- Assurer le bon fonctionnement des supports multimédia Accroitre la notoriété de l'agence
- Améliorer l’identité visuelle et graphique de l’agence

MISSIONS :

- Captations vidéo et montage / Création nouvelle charte graphique / Améliorations graphiques des recommandations commerciales / Amélioration site internet / Animations des réseaux sociaux / Création de newsletter mensuelles

BIG YOUTH - Assistant chef de projet

2017

RÔLE :

- Conception et réalisation des réponses aux appel d’offres et des éléments graphiques interne de l’entreprise

MISSIONS :

- Conception design systeme entreprise
- Présentation des visuels lors de soutenances
- Collaborer avec les équipes de développement
- Création assets graphique pour les collaborateurs en vue du respect de la charte graphique
- Encadrer équipe de designer

LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant
- Italien : Notion
- Espagnol : Notion

CENTRE D’INTÉRÊT

-  Ma tortue
-  Le sport
-  La musique